INNOVATIONS- UND TECHNOLOGIEMANAGEMENT

Unternehmerischer Erfolg hängt mehr denn je von professioneller Innovationsarbeit ab: Der Master vermittelt die dafür notwendigen Kompetenzen.

In immer kürzeren Abständen müssen Unternehmen auf technologische Trends, Mitbewerb und steigende Ansprüche ihrer Kund*innen reagieren. Wer nicht selbst rechtzeitig und kund*innenzentriert innoviert, wird überrollt. Deshalb braucht es Manager*innen, die nicht nur die technische Seite von Produkt-, Prozess- oder Geschäftsmodellinnovationen verstehen, sondern auch deren kommerzielle und sonstige Auswirkungen realistisch einschätzen können. Im Rahmen des Studiums werden die dafür erforderlichen Kompetenzen erarbeitet und laufend verfeinert.

BERUFSAUSSICHTEN

Absolvent*innen des Studiengangs können in unterschiedlichen Branchen beispielsweise als Innovationsmanager*innen, Projektmanager*innen oder Produktmanager*innen an der Entwicklung und Umsetzung von Innovationen mitwirken. Auch die Gründung eines eigenen Start-ups oder eine Tätigkeit als Unternehmensberater*in sind nach dem Masterstudium möglich. Die Absolvent*innen zeichnen sich durch interdisziplinäres Analysevermögen aus, das ihnen erlaubt, neue Problemstellungen und Herausforderungen unter Zugriff auf Kenntnisse und Kompetenzen verschiedener Wissenschaftsdisziplinen zu meistern.

**„Innovationen sollten nicht dem Zufall überlassen werden.
Unsere Absolvent*innen sind in der Lage, die notwendigen Strukturen und Prozesse für eine professionelle Innovationsarbeit in Unternehmen zu entwickeln. Gestalten Sie aktiv die Zukunft mit!“**

Maximilian Lackner, Studiengangsleiter

MASTER OF SCIENCE IN ENGINEERING ★ BEWERBUNG BIS: **31. MAI 2026** ★ SPRACHE: **DEUTSCH**

PLÄTZE: **44** ★ **363,36€ STUDIENBEITRAG PRO SEMESTER + 25,20 EURO ÖH-BEITRAG**

MEHR INFORMATIONEN, AKTUELLE TERMINE UND KONTAKTDATEN UNTER: WWW.TECHNIKUM-WIEN.AT/MTM

Studienplan

1. SEMESTER	ECTS
Empirical Market Research	5.00
IT- und Datenschutzrecht	5.00
Innovation and Technology Management	5.00
Internationale Unternehmensführung und Entrepreneurship	5.00
Kreativitäts- und Problemlösungstechniken	5.00
Programmieren	5.00

2. SEMESTER	
Changemanagement	5.00
Cost Management and Corporate Finance	5.00
Lean UX & Data Analytics	5.00
Agile Software-Development & Lean UX	
Data Analytics	
Online-Marketing und E-Commerce	5.00
Start-up-Management & Corporate Venturing	5.00
Wahlfach	5.00
Machine Learning	
Robotik	
Smart Homes & Assistive Technologies	

3. SEMESTER	
Business Models & Simulation	5.00
Business Modelling	
Enterprise Simulation	
Digital Leadership & New World of Work	5.00
Internationales Lizenz- und Patentrecht	5.00
Praxisprojekt	5.00
Scientific Writing	5.00
Professional Writing	
Scientific Working	
Techniksoziologie und Technologiefolgenabschätzung	5.00
FTI-Politik und -Förderungen	
Techniksoziologie und Technologiefolgenabschätzung	

4. SEMESTER	
Master Thesis	25.00
Master Thesis Seminar	5.00