

Lebenslauf

FH-Prof. Mag.(FH) Dr. Judith Klamert-Schmid

Ausbildung und akademische Ausbildungen

02/2010 – 08/2014	Doktoratsstudium der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften an der Wirtschaftsuniversität Wien, KMU-Management Institut (berufsbegleitend) Akademischer Grad: Dr. rer. soc. oec. <i>Titel der Dissertation:</i> Entrepreneurial Marketing: Konzeption, Messung und Erfolgswirkung in wirtschaftlich krisenhaften Zeiten
09/2005 – 06/2009	Diplomstudium an der FHWien der WKW, Studienrichtung: Unternehmensführung (berufsbegleitend) Akademischer Grad: Mag.(FH) <i>Titel der Diplomarbeit:</i> Anreizsysteme für High Potentials

Berufliche Tätigkeiten

05/2023 - laufend	Departmentleiterin an der Fakultät Industrial Engineering FH Technikum Wien
03/2019 – 01/2022 Karenz: 02/2022 -04/2023	Studiengangsleitung – Internationales Wirtschaftsingenieurwesen FH Technikum Wien
07/2016 – 07/2018	Studiengangsleitung Master – Leadership im Tourismus FHWien der Wirtschaftskammer Wien
10/2014 – 06/2016	Bereichsleitung für Betriebswirtschaftslehre am Institut für Tourismus-Management FHWien der Wirtschaftskammer Wien
2020	Vorsitz bei der Akkreditierung eines Bachelorstudienganges AQ Austria
2011 - 2020	Expertin beim i2B Businessplan Wettbewerb i2B powered by Erste Bank der österreichischen Sparkassen AG und WKO
2015 / 2018 / 2019 / 2020	Trainerin im Lehrgang Produktionsmanagement und Wirtschaft Zukunftsakademie Mostviertel
09/2009 – 12/2016	Weingut Schmid am Rosenberg Familienbetrieb
12/2009 – 09/2014	Wiss. Mitarbeiterin am Institut für Unternehmensführung FHWien der Wirtschaftskammer Wien
03/2008 – 10/2009	Projektkauffrau Siemens AG Österreich

03/2007 – 02/2008	Mitarbeiterin Human Resources Siemens AG Österreich
04/2005 – 06/2006	Kunden- und Personalberaterin Creyfs Personalservice GmbH
07/2004 – 03/2005	Junior Service Representative Manpower GmbH

Berufliche Weiterbildungen

2025	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Führungskräftetraining (MDI)
2023	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wireframes und Low-Fidelity-Prototypen erstellen (Google)
2022	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen des User Experience Designs (UXD) (Google) ▪ Den UX-Designprozess beginnen: Empathie aufbauen, Fokus definieren, Ideen entwickeln (Google)
2019	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Internationalisierung von Curricula (FHK; 1-tägig) ▪ Didaktik Retreat (FHTW; 2-tägig)
2018	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Datenschutzschulung (FHW intern; 1-tägig) ▪ Didaktikschulung (FHW)
2017	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Urheberrecht (FHK; 1-tägig) ▪ Case study writing (FHW intern; 2-tägig) ▪ Academic Teaching Excellence (40h; British Council) ▪ Recht kompakt für Führungskräfte (FHW intern; 2-tägig)
WS2017/18 - SS 2019	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lehrgang „Psychotherapeutisches Propädeutikum“ an der Universität Wien (21 von 33 LVen abgeschlossen; inkl. Selbsterfahrung)
2016	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prüfungen kompetenzorientierter gestalten (FHK; 1-tägig) ▪ Schreiben(d) lernen – Schreiben als Entwicklungsaufgabe (FHW intern; 1-tägig) ▪ Konstruktives Feedback und Sprache (FHW intern; 1-tägig)
2015	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Digital Marketing Basisdiplom (IAB; Sommersemester 2015) ▪ Gender & Diversity Schulung (FHWien der WKW; 1-tägig) ▪ Rechtliche Grundlagen (FHWien der WKW; 1-tägig) ▪ Executive Coaching – Follow up (Evolta; 1-tägig)
2014	Executive Coaching (Evolta; 3-tägig)
2010	Hochschuldidaktik I (FHK; 2-tägig)
2005	VerkäuferInnentraining (Pard Consult; 3-tägig)
2003	Basistraining Verkauf (inMedia One; 7-tägig)

Akademische Ehrung

FHW GmbH 11. Juni 2015	Verleihung des Titels Fachhochschul-Professorin (FH-Prof.)
---------------------------	--

Publikationen

Artikel	Klamert-Schmid, Judith; Zangl, Sabine; Neussner, Wolfgang; Lembacher, Harald; Lutz, Markus; Lackner, Maximilian (2021) Learning
---------	--

	<p>behavior of technical students – Awareness as key competence, in: Technium, Vol. 3., no. 8., pp. 22-31.</p> <p>Markl, Erich; Lackner, Maximilian; Schmid, Judith; Faast, Thomas (2019) Mutual Benefits from Entrepreneurship of Non-business University Graduates for Academia and Founders, in: International Academic Journal of Entrepreneurship, https://zenodo.org/record/3465520#.XZH3EIUzZaQ</p> <p>Fink, Matthias; Keßler, Alexander; Schmid, Judith; Stummer, Katharina (2013) Learning by Almost Doing - Theoretische Argumente und empirische Ergebnisse zur Wirkung von Fallstudien in der Entrepreneurship-Ausbildung., in: Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship, pp. 173-196</p> <p>Keßler, Alexander; Stummer, Katharina; Schmid, Judith (2013) Von der Wirtschaftskrise zur Unternehmenskrise, in: KMU in der Krise. Strategien zur Krisenvermeidung und Krisenbewältigung, pp. 11-38</p> <p>Schmid, Judith; Rößl, Dietmar (2013) Entrepreneurial Marketing als Erfolgsfaktor in der Krise, in: KMU in der Krise. Strategien zur Krisenvermeidung und Krisenbewältigung, pp. 97-129</p>
<p>Buchbeiträge bzw. Herausgeberwerke</p>	<p>Klamert-Schmid, Judith; Traxler, Sabine; Wöber, Wilfried (2023) Artificial Intelligence für Wiener KMU - Eine Studie im Rahmen des Projekts „AI Anwenden und Verstehen“, durchgeführt seitens der Fachhochschule Technikum Wien und gefördert durch die MA23 – Wirtschaft, Arbeit und Statistik – Stadt Wien, in Wöber, W. (Hrsg.): AI Anwenden und Verstehen. (in preparation).</p> <p>Klamert-Schmid, Judith, Zangl, Sabine, Lackner, Maximilian (2022) The Phenomenon of 'Opportunity Recognition' Among Engineering Students. In: Auer, M.E., Hortsch, H., Michler, O., Köhler, T. (eds.) Mobility for Smart Cities and Regional Development - Challenges for Higher Education. ICL 2021. Lecture Notes in Networks and Systems, vol. 390. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-93907-6_90</p> <p>Klamert-Schmid, Judith, Ganzera, Kerstin, Suchocki, Iryna, Zangl, Sabine, Lackner, Maximilian (2021) Ein bunter Kompetenzenstrauß – Die Vielfalt von WirtschaftsingenieurInnen. In: Zangl, S., Klamert-Schmid, J., Lackner, M. (eds.) Berufsfeld Wirtschaftsingenieure. Springer Gabler, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-32621-0_1</p> <p>Zangl, Sabine, Klamert-Schmid, Judith, Lackner, Maximilian (2021). Wirtschaftsingenieurwesen: Fazit und Ausblick. In: Zangl, S., Klamert-Schmid, J., Lackner, M. (eds.) Berufsfeld Wirtschaftsingenieure. Springer Gabler, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-32621-0_13</p> <p>Schmid, Judith; Wagner, Daniela (2019) Unternehmerische Grundhaltung im Design Thinking - Eine Chance für den Tourismus?, Springer Gabler, Wiesbaden.</p> <p>Zangl, Sabine; Klamert-Schmid, Judith; Lackner, Maximilian (2021, Hrsg.): Berufsfeld Wirtschaftsingenieure. Die Vielfalt der Schnittstellenkompetenz. Springer Gabler, Wiesbaden. https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-32621-0</p>
<p>Monographie</p>	<p>Schmid, Judith (2017) Entrepreneurial Marketing. Konzeption, Messung und Erfolgswirkung in wirtschaftlich krisenhaften</p>

	Zeiten , Springer Gabler
Konferenzbeiträge	<p>Wala, Thomas; Schmid, Judith (2019) Bewegungsförderung im Betrieb durch Active Workplace Design, in: Coming Soon. The Future of Work, Education and Living</p> <p>Egger, Richard; Weber, Sebastian; Schmid, Judith (2013) Aktuelle Kooperationsneigung österreichischer Bauunternehmer in der Grenzregion, in: Die Entwicklung von KMU in der Baubranche (Rozvoj malých a středních podniků ve stavebnictví), Brünn Masaryk Universität, pp. 80-88</p> <p>Schmid, Judith; Hatak, Isabella; Röbl, Dietmar (2013) Entrepreneurial Marketing as a Success Factor, in: Eurasia Business and Economics Society, 10th EBES Conference, pp. 123-124</p> <p>Schweiger, Christina; Schmid, Judith (2013) Kooperationsverhalten von Bauunternehmen in der Grenzregion Österreich-Tschechien, in: Die Entwicklung von KMU in der Baubranche (Rozvoj malých a středních podniků ve stavebnictví), Brünn Masaryk Universität,, pp. 127-134</p> <p>Schmid, Judith (2012) Entrepreneurial Marketing. Ein Erfolgsfaktor von KMU in Krisenzeiten?, in: Wirtschaftswissenschaften. Beiträge gegen die Krise., pp. 65-69</p>
Vorträge	<p>Schmid, Judith; Wagner, Daniela (2018) Entrepreneurial Orientation in Design Thinking – A Chance for the Tourism & Hospitality Industry?, 13. International Conference "Authenticity in a context of Tourism"; College of Polytechnics Jihlava</p> <p>Schweiger, Christina; Schmid, Judith (2013) Die Entwicklungen von KMU in der Baubranche in den Grenzregionen. Zwischenergebnisse der qualitativen Sozialforschung, Die Entwicklung von KMU in der Baubranche, Brünn</p> <p>Schmid, Judith (2012) Entrepreneurial Marketing. Ein Erfolgsfaktor von KMU in Krisenzeiten?, 6. Forschungsforum der österreichischen Fachhochschulen, Graz</p> <p>Schmid, Judith; Keßler, Alexander; Barredy, Celine; Frank, Hermann (2011) Entrepreneurial Marketing in Family Firms, RENT, Toledo</p> <p>Schmid, Judith (2007) Entrepreneurial Marketing - Often described, rarely measured. A proposal for an operationalization of Entrepreneurial Marketing in SMEs based on established frameworks in the literature., Academy of Marketing Conference, Southampton</p> <p>Hatak, Isabella; Schmid, Judith; Röbl, Dietmar (2006) Entrepreneurial Marketing as a Coping Strategy within an Economic Crisis, 58th ICSB World Conference, Puerto Rico</p> <p>Schmid, Judith; Hatak, Isabella; Röbl, Dietmar (2005) Entrepreneurial Marketing as a Success Factor, 10th EBES Conference, Istanbul</p>