FH University of Applied Sciences TECHNIKUM WIEN



Neben dem Job studierbar

MASTER-STUDIUM

INNOVATIONS- UND TECHNOLOGIEMANAGEMENT

Unternehmerischer Erfolg hängt mehr denn je von professioneller Innovationsarbeit ab.

Ob Sie aus Wirtschaft, Technik, Informatik, Design oder Sozialwissenschaften kommen: Wenn Sie Innovation nicht nur verstehen, sondern gestalten wollen, sind Sie hier richtig. Dieser Master formt Ihr Know-how entlang der gesamten Innovationskette. Sie lernen, Märkte und Kund*innenbedürfnisse präzise zu lesen, Technologien in ihrer Tiefe zu verstehen und deren Potenzial unter rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen realistisch einzuschätzen. Aus Ideen machen Sie validierte Konzepte, aus Prototypen marktfähige Angebote, aus Daten belastbare Entscheidungen – und aus Projekten messbaren unternehmerischen Erfolg.

Dabei verbinden Sie Management, Technologie und Recht zu einem Profil, das in vernetzten Organisationen wirkt: Sie denken kund*innenzentriert, argumentieren evidenzbasiert, arbeiten iterativ und führen interdisziplinäre Teams sicher durch Veränderung. Wahlmöglichkeiten wie Machine Learning, Robotik oder Smart Homes schärfen Ihren Schwerpunkt; Kooperationen mit Industrie- und Start-up-Partnern geben Ihrem Lernen Relevanz und Tiefe. Am Ende verfügen Sie über eine praxiserprobte Toolbox, mit der Sie Innovationsvorhaben strukturiert planen, steuern und skalieren – vom ersten Insight bis zum skalierbaren Geschäftsmodell.

DAUER: **4 SEMESTER**	ABSCHLUSS: **MASTER OF SCIENCE IN ENGINEERING**	
SPRACHE: **DEUTSCH**	PLÄTZE: **44**	ORGANISATIONSFORM: **ABENDFORM**
KOSTEN: **363,36 EURO STUDIENBEITRAG PRO SEMESTER + 26,20 EURO ÖH-BEITRAG** **€ 3.000 Studienbeitrag für Studierende aus Drittstaaten**		

CHANGE OUR TOMORROW

„Innovation sollte nicht dem Zufall überlassen werden. Lernen Sie, Chancen zu erkennen, Risiken zu bewerten und aus Ideen Lösungen zu entwickeln. Unsere Absolvent*innen etablieren Strukturen und Prozesse, die Innovation verlässlich machen – kundinnenzentriert, datenbasiert, wirtschaftlich. Wenn Sie die digitale Zukunft aktiv mitgestalten wollen, sind Sie hier richtig."

Evgeniia Filippova-Karlusch, Studiengangsleiterin



1. SEMESTER	ECTS
Empirical Market Research	5.00
IT- und Datenschutzrecht	5.00
Innovation and Technology Management	5.00
Internationale Unternehmensführung und Entrepreneurship	5.00
Kreativitäts- und Problemlösungstechniken	5.00
Programmieren	5.00

2. SEMESTER	
Changemanagement	5.00
Cost Management and Corporate Finance	5.00
Lean UX & Data Analytics	5.00
Online-Marketing und E-Commerce	5.00
Start-up-Management & Corporate Venturing	5.00
Wahlfach	5.00
Machine Learning	
Robotik	
Smart Homes & Assistive Technologies	

3. SEMESTER	
Business Models & Simulation	5.00
Digital Leadership & New World of Work	5.00
Internationales Lizenz- und Patentrecht	5.00
Praxisprojekt	5.00
Scientific Writing	5.00
Techniksoziologie und Technologiefolgenabschätzung	5.00

4. SEMESTER	
Master Thesis	25.00
Master Thesis Seminar	5.00

Ihr Studium ist ein Kompetenzweg – vom Problem zum Proof, vom Prototyp zur Wirkung. Sie schärfen Ihren Blick für Märkte und Nutzer*innen und übersetzen Herausforderungen in testbare Hypothesen. Sie entwickeln Prototypen, die schnell Feedback erzeugen, und nutzen Daten, um Prioritäten zu setzen und Entscheidungen abzusichern. Sie verknüpfen Kosten- und Finanzlogik mit Produktstrategie, denken Datenschutz, Lizenzen und Patente von Anfang an mit und führen Teams sicher durch Veränderung. Mit Business-Modelling und Simulationen stress-testen Sie Geschäftsmodelle, bevor Ressourcen fließen. In Praxisprojekten mit Unternehmenspartnern wenden Sie das Gelernte unter realen Bedingungen an – und zeigen in Ihrer Masterarbeit, dass Sie komplexe Innovationsvorhaben eigenständig von der Fragestellung bis zum Ergebnis führen können.

Was das für Sie bedeutet: Nach wenigen Monaten entwickeln Sie valide MVPs und argumentieren Ihre Roadmap mit Evidenz. Sie können Stakeholder überzeugen, Risiken reduzieren und Time-to-Market verkürzen. Bis zum Abschluss leiten Sie Initiativen end-to-end – mit klaren KPIs, sauberer IP-Basis und einem Plan für Skalierung. Ihre Vertiefungen (z. B. Machine Learning, Robotik, Smart Homes & Assistive Technologies) geben Ihrem Profil eine technologische Schärfe, die Sie unmittelbar in Projekten einsetzen.

BERUFSAUSSICHTEN

Unsere Alumni stehen für greifbare Innovationen: KI-gestützte Prognosetools in der Industrie, skalierte E-Commerce-Plattformen, nachhaltige Produktlösungen und smarte IoT-Anwendungen, Robotik-Assistenzsysteme in der Produktion sowie erfolgreich aufgebaute Corporate-Venturing-Programme. Viele leiten heute Innovationsabteilungen, führen Transformationsprojekte oder haben eigene Start-ups gegründet.

Nach dem Abschluss arbeiten Sie als Innovations-, Projekt- oder Produktmanagerin, in der Unternehmensberatung oder als Gründerin – branchenübergreifend. Ihr interdisziplinäres Profil befähigt Sie, neue Problemstellungen schnell zu durchdringen, tragfähige Lösungen zu entwickeln und Innovationen professionell zum Erfolg zu führen.

FH TECHNIKUM WIEN

MEHR INFORMATIONEN, AKTUELLE TERMINE UND KONTAKTDATEN UNTER: www.technikum-wien.at/mtm